

# Studiensteckbrief zu Internetanbietern 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeiten	Januar, April, Juli 2024
Auswertungsbasis	<p>10.747 Interviews mit Kunden von Internetanbietern</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarkingreport und Tabellenband:</u> 1&amp;1 (1.622), Congstar (100), Deutsche Glasfaser (215), EWE Tel (129), M-Net (111), Netcologne (120), o2 (876), PYUR (166), Telekom (3.824), Vodafone (2.913)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews für den Ausweis im Tabellenband:</u> htp (31), Inexio (34), wilhelm.tel (47)</p> <p><u>Weitere erhobene Internetanbieter:</u> u. a. DNS.NET, Easybell, freenet</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Dienstleister
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Ergebnisreports (Management Summary, Benchmarkingreport, Tabellen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, [kundenmonitor@servicebarometer.de](mailto:kundenmonitor@servicebarometer.de)