

Studiensteckbrief Video- und Filmportale 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeiten	Januar, April 2024
Auswertungsbasis	<p>4.648 Interviews mit Kunden von kostenpflichtigen Video- und Filmportalen (letzte 3 Monate hauptsächlich genutzt)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarkingreport und Tabellenband:</u> Amazon Video (1.571), DAZN (165), Disney+ (387), Netflix (1.980), RTL+ Premium (221)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews für den Ausweis im Tabellenband:</u> Apple TV+ (45), Paramount+ (40), WOW (73)</p> <p><u>Weitere erhobene Video- und Filmportale:</u> u. a. Google Play Filme und Serien, iTunes, Joyn Plus+, Maxdome</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Dienstleister
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Ergebnisreports (Management Summary, Benchmarkingreport, Tabellen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de