

Studiensteckbrief Musikstreaming-Dienste 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeiten	Januar, Juli 2024
Auswertungsbasis	<p>8.460 Interviews mit Kunden von Musikstreaming-Diensten (letzte 3 Monate hauptsächlich genutzt)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarkingreport und Tabellenband:</u> Amazon Music Unlimited (371), Amazon Prime Music (359), Apple Music (359), Deezer (120), Spotify (2.605), YouTube Music (308)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews für den Ausweis im Tabellenband:</u> Google Play Music (92), Sound Cloud (45)</p> <p><u>Weitere erhobene Musikstreaming-Dienste:</u> u. a. Napster, Tidal</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Dienstleister
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Ergebnisreports (Benchmarkingreport, Tabellen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de