

Studiensteckbrief zu Online-Broker 2024



Methode	Onlineinterviews (CAWI) über Online Access Panel befragte, in Deutschland lebende Verbraucher ab 16 Jahren (nach soziodemografischen Kriterien quotiert: Geschlecht x Alter, Bundesländer, BIK-Gemeindegrößenklassen, Haushaltsgröße) zur Nutzung verschiedener Dienstleister des täglichen Lebens
Erhebungszeiten	April, Juli 2024
Auswertungsbasis	<p>2.308 Interviews mit Kunden von Online-Broker</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 100 Interviews für den Ausweis im Benchmarking und Tabellenband:</u> Comdirect (181), Commerzbank Direkt-Depot (194), Consorsbank Wertpapierdepot (167), Deutsche Bank maxblue (105), DKB-Broker (124), ING Onlinebroker (294), Scalable CAPITAL (112), Trade Republic (420)</p> <p><u>Anbieter mit mindestens 30 Interviews für den Ausweis im Tabellenband:</u> eToro (66), Finanzen.Net zero (61), flatex (45), onvista Bank (43), Postbank Onlinebrokerage (87), S-Broker (79), Smartbroker (34), TARGOBANK Direkt-Depot (78)</p> <p><u>Weitere erhobene Online-Broker:</u> u. a. Finvesto, GENO Broker, JustTrade</p>
Zusatznutzen	Benchmarking mit Anbieter-Ergebnissen weiterer Finanzdienstleister wie Banken, Krankenkassen/-versicherungen
Studientyp	Der Kundenmonitor wird von <i>ServiceBarometer AG</i> als auftraggeberunabhängige "syndicated study" herausgegeben. Die nach eigenem Erhebungs- und Qualitätsstandard ermittelten Ergebnisse werden Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern bzw. Verbänden als Ergebnisreports (Management Summary, Benchmarkingreport, Tabellen) zum Kauf angeboten. Die Urheberrechte für Konzeption, Fragebogen und Ergebnisaufbereitungen liegen grundsätzlich bei <i>ServiceBarometer AG</i> .

Weitere Details und Studienangebot: Dr. Frank Dornach, *ServiceBarometer AG*, kundenmonitor@servicebarometer.de