

Seite: 003 bis 003

Ressort: Seite 3

Mediengattung: Zeitschrift/Magazin

Jahrgang: 2021

¹ IVW 4/2020

Nummer: 10

Auflage: 30.000 (gedruckt) ¹ 35.842 (verkauft) ¹
49.109 (verbreitet) ¹

AVE (Print): 1.016 EUR (ungewichtet)

Scan&Go kommt bei Kunden an

Lebensmittelhändler in Deutschland treiben Self-Scanning-Lösungen voran und treffen damit den Nerv der Verbraucher. Das ergibt sich aus einer aktuellen Sondererhebung des Kundenmonitors der Münchner Servicebarometer AG. Mit 59 Prozent ist die Bereitschaft, Waren während des Einkaufs mit dem Smartphone selbst zu scannen, im LEH sogar höher als bei Drogeriemärkten (54

Prozent). Männer stehen Scan & Go im LEH zurzeit offener gegenüber als Frauen (63 Prozent im Vergleich zu 54 Prozent). Erwartungsgemäß fällt die Self-Scanning-Bereitschaft in den jungen Altersgruppen deutlich höher aus. 72 Prozent der unter 25-Jährigen und 68 Prozent der 25- bis unter 40-Jährigen können sich vorstellen, den Lebensmitteleinkauf im Geschäft mit ihrem eige-

nen Smartphone zu erfassen. Basis der Onlinebefragung aus dem Januar 2021 sind gut 2200 Kunden des LEH und rund 870 Drogeriemarkt-Kunden. Seite 45

lz 10-21

59% können sich mobiles Self-Scanning im LEH vorstellen

Wörter: 136

Urheberinformation: (c) dfv Mediengruppe